



PRESSEMITTEILUNG

Köln, 03. Februar 2009

RTL interactive erwirbt wer-kennt-wen.de komplett

Die Gründer bleiben Geschäftsführer des sozialen Netzwerkes

Die RTL interactive GmbH hat im Rahmen der bestehenden Partnerschaft mit dem sozialen Netzwerk die restlichen Anteile übernommen. Das RTL-Tochterunternehmen hatte sich vor gut einem Jahr mit 49 Prozent an wer-kennt-wen.de beteiligt und investiert somit weiter in das soziale Netzwerk. Mit 4,3 Milliarden PageImpressions – bei 134 Millionen Visits – liegt wer-kennt-wen.de laut IVW vom Dezember 2008 auf Rang zwei im deutschen Web. Die beiden Gründer Fabian Jager (26) und Patrick Ohler (27) bleiben weiterhin in ihrer Position als Geschäftsführer tätig und werden die Plattform auch in Zukunft mit ihrem Team weiterentwickeln.

Fabian Jager: „RTL interactive hat uns im vergangenen Jahr hervorragend unterstützt und uns ermöglicht, wer-kennt-wen.de konsequent auszubauen und noch attraktiver für unsere mittlerweile 5,5 Millionen Nutzer zu gestalten. Diese erfolgreiche Zusammenarbeit setzen wir gern fort.“ Patrick Ohler fügt hinzu: „Durch die Partnerschaft mit RTL interactive können wir unserem rasanten Wachstum gerecht werden und die Plattform auch zukünftig im Sinne unserer Nutzer weiter entwickeln. Und das alles unter der Prämisse, wer-kennt-wen.de für unsere Mitglieder auch weiterhin kostenlos anzubieten.“

Marc Schröder (38), Geschäftsführer RTL interactive und Mitglied der Geschäftsleitung der Mediengruppe RTL Deutschland: „wer-kennt-wen.de ist der Shooting Star im Internet 2008. Das Netzwerk hat sich dank Fabian Jager, Patrick Ohler und ihrem Team innerhalb kürzester Zeit von einem regionalen zu einem deutschen Phänomen entwickelt. Wir freuen uns sehr, dass wir den erfolgreichen Weg der beiden gemeinsam fortsetzen werden.“



Seit ihrer Beteiligung unterstützt RTL interactive das wer-kennt-wen.de-Team unter anderem in den Bereichen Technik und Beratung. Das Netzwerk wird seit Juni 2008 von der IP Deutschland vermarktet. Seit seiner Gründung im Oktober 2006 in Koblenz ist das soziale Netzwerk auf Expansionskurs. Anfang Dezember 2007 konnte die Plattform für alle Alters- und Interessengruppen das 1-millionste Mitglied begrüßen, etwas mehr als ein Jahr später hat die Mitgliederzahl bereits die 5,5 Millionen-Marke überschritten.

Pressekontakt

wer-kennt-wen.de
Karin Rothgänger
Moltkestr. 123-131
50674 Köln

Tel.: 01803 – 663 3880 70 28
E-Mail: presse@wer-kennt-wen.de

RTL interactive GmbH
Thomas Bodemer
Am Coloneum 1
50829 Köln

Tel.: 0221 / 780-1501
E-Mail: thomas.bodemer@rtl.de

Über wer-kennt-wen.de:

Neue Kontakte schließen und alte Freunde im Internet wiedertreffen – das können die 5,5 Millionen Mitglieder des sozialen Netzwerkes wer-kennt-wen.de. Kostenlos registrieren kann sich jeder, der von einem Mitglied eingeladen wird. Voraussetzungen für die Gestaltung eines individuellen Nutzer-Profiles sind die Angabe des Alters (ab 14 Jahren), des realen Namens und einer aktiven E-Mail-Adresse. Jedem Mitglied stehen dieselben Funktionen zur Verfügung: Nachrichten senden und empfangen, Fotoalben einrichten, chatten, in Blogs oder Foren schreiben. Gegründet wurde die Plattform von den Computervisualisten Fabian Jäger und Patrick Ohler im Oktober 2006.

Über RTL interactive:

Unter dem Dach der RTL interactive GmbH bündelt die Mediengruppe RTL Deutschland die digitalen, interaktiven und transaktionsbasierten Geschäftsfelder jenseits des klassischen, werbefinanzierten Free-TV. Das Unternehmen entwickelt dabei innovative Produkte und Plattformen, die gleichermaßen für das Publikum wie auch Werbetreibende attraktiv sind. Zu den Aktivitäten von RTL interactive gehören die Bereiche Online, Mobile, Teletext und Licensing ebenso wie Media Services (Telefon und SMS-Mehrwertdienste) und Games Publishing (PC- und Konsolenspiele).

