

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 01. Februar 2010

Rekordaktion bei wer-kennt-wen.de für wkw-Mobil – mehr als 120.000 Mitglieder ermöglichen drei Monate Paketpreisbefreiung

Das soziale Netzwerk hat seine über 7,5 Millionen Mitglieder herausgefordert: Je mehr Nutzer von wer-kennt-wen.de innerhalb von acht Tagen in die Premiumgruppe „wkw-Mobil: Rekordversuch“ eintreten, desto weniger Grundgebühr müssen neue wkw-Mobil-Kunden zahlen.

Dabei erlässt wkw-Mobil – ein gemeinsames Angebot von wer-kennt-wen.de und Vodafone – allen neuen Kunden, die sich im Februar für den Community-eigenen Mobilfunktarif entscheiden, bis zu drei Monate lang den monatlichen Paketpreis. Die Rahmenbedingungen der Aktion lauteten: Bei 10.000 Gruppenmitgliedern gibt es einen Monat gratis, bei 20.000 Gruppenmitgliedern zwei Monate gratis und bei 30.000 Mitgliedern 3 Monate gratis.

Die Mitglieder von wer-kennt-wen.de waren so begeistert von der Aktion, dass bereits nach einem Tag die 30.000er-Marke überschritten wurde. Insgesamt folgten bislang mehr als 120.000 Mitglieder dem Aufruf in die Premiumgruppe. Die Aktion endet am heutigen Tag. Zu erreichen ist die Gruppe unter www.wkw-mobil-rekordversuch.de.

„Der Rekordversuch ist mehr als gelungen“, sagt Fabian Jager (27), Geschäftsführer von wer-kennt-wen.de, „Er zeigt, wie hoch die Identifikation unserer Nutzer mit wer-kennt-wen und unserem speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Community-Tarif wkw-Mobil ist. Unsere Mitglieder vernetzen sich bei wer-kennt-wen.de und bei wkw-Mobil.“

„Der Rekordversuch, bei dem die Mitglieder von wer-kennt-wen.de gemeinsam drei Monate Paketpreisbefreiung für wkw-Mobil ermöglicht haben, ist ein eindrucksvolles Beispiel dafür, wie erfolgreich User-Generated-Marketing im Bereich Social Media sein kann, wenn der User aktiv einbezogen wird.“ sagt Dr. Jörg Seigner von Vodafone, Hauptabteilungsleiter Wholesale New Partners & Products.





Seit 5. Oktober 2009 ist mit *wkw-Mobil* das Angebot des sozialen Netzwerkes *wer-kennt-wen.de* in Kooperation mit dem Telekommunikationskonzern Vodafone am Markt. Unter www.wkw-Mobil.de ist der Mobilfunktarif verfügbar, der speziell auf die Bedürfnisse der über 7,5 Millionen registrierten Mitglieder von *wer-kennt-wen.de* zugeschnitten wurde.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Karin Rothgänger

Presse *wer-kennt-wen.de* GmbH

Tel.: 0221 677 70 670

E-Mail: presse@wer-kennt-wen.de

Über *wkw-Mobil*:

Den mobilen Communitygedanken von *wer-kennt-wen.de* spiegelt das Tarifpaket von *wkw-Mobil* wider: Mit *wkw-Mobil* können die Nutzer deutschlandweit unbegrenzt mit dem Handy im gesamten Internet surfen – natürlich auch auf der mobilen Version von *wer-kennt-wen.de* unter mobil.wer-kennt-wen.de. Auch die Vernetzung mit anderen Nutzern von *wkw-Mobil* ist kostenlos: Telefonieren und SMS versenden untereinander ist innerhalb von Deutschland bereits im monatlichen Paketpreis enthalten. Standard-Telefonate und -SMS in andere deutsche Netze werden mit nur 15 Cent pro Minute bzw. 15 Cent pro nationaler Standard-SMS berechnet.

Der monatliche Paketpreis für *wkw-Mobil* beträgt 15 €, der einmalige Anschlusspreis 19,95 €, die Mindestlaufzeit des Vertrages ist 24 Monate. Zusätzlich haben die Kunden die Möglichkeit, bei Vertragsabschluss eines von 5 hochwertigen und internetfähigen Handys ab 1 € zu bestellen, womit sich der Paketpreis auf 25 € pro Monat erhöht. Auch eine Telefonflatrate in das deutsche Festnetz ist für 5 € monatlich optional verfügbar.

Über *wer-kennt-wen.de*:

Neue Kontakte schließen und alte Freunde im Internet wiedertreffen – das können die über 7,5 Millionen Mitglieder des sozialen Netzwerkes *wer-kennt-wen.de*. Kostenlos registrieren kann sich jeder, der von einem Mitglied eingeladen wird. Voraussetzungen für die Gestaltung eines individuellen Nutzer-Profiles sind die Angabe des Alters (ab 14 Jahren), des realen Namens und einer aktiven E-Mail-Adresse. Jedem Mitglied stehen dieselben Funktionen zur Verfügung: Nachrichten senden und empfangen, Fotoalben einrichten, chatten, in Blogs oder Foren schreiben. Gegründet wurde die Plattform von den Computervisualisten Fabian Jäger und Patrick Ohler im Oktober 2006 – seit Februar 2009 gehört *wer-kennt-wen.de* zu 100 % zu RTL interactive.

